Regolamento dell'operazione a premio «Reggiolo punto»

Art. 1 – Soggetto promotore

L'iniziativa è promossa dal **Comune di Reggiolo**, con sede legale in Piazza Martiri 1-2-3, 42046 Reggiolo (RE), P.IVA 00440760353, tel. 0522 213700, PEC comunereggiolo@postecert.it (di seguito «Promotore»).

L'organizzazione e la gestione operativa sono affidate a **Wasabilab srls**, Strada Veniera 63, 42046 Reggiolo (RE), P.IVA 03034620355 (di seguito «Soggetto delegato»).

Art. 2 – Denominazione e tipologia

L'iniziativa si chiama «Reggiolo punto» ed è un'operazione a premio ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430: il premio spetta a tutti i partecipanti che completano la tessera alle condizioni di questo regolamento, senza estrazioni.

Scopo dell'iniziativa è promuovere gli acquisti negli esercizi commerciali di vicinato di Reggiolo.

Art. 3 – Durata

- **Raccolta timbri:** dall'8 dicembre 2026 al 31 gennaio 2027.
- **Ritiro dei premi:** dall'8 dicembre 2026 al 7 febbraio 2027.

Le tessere completate dopo il 31 gennaio 2027 o consegnate dopo il termine di ritiro non danno diritto al premio.

Art. 4 – Ambito territoriale

L'iniziativa si svolge nel territorio del Comune di Reggiolo (RE), presso gli esercizi commerciali aderenti indicati all'art. 6.

Art. 5 – Destinatari

Possono partecipare tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti o non residenti a Reggiolo, che effettuano acquisti come consumatori finali negli esercizi aderenti.

Sono esclusi dalla partecipazione i titolari, i soci e i dipendenti degli esercizi aderenti, limitatamente agli acquisti effettuati nel proprio esercizio.

Art. 6 – Esercizi aderenti

Partecipano gli esercizi commerciali di vicinato di Reggiolo che hanno aderito all'iniziativa, riconoscibili dal logo «Reggiolo punto» e che hanno aderito all'Hub Centro. L'elenco aggiornato è pubblicato su www.comune.reggiolo.re.it.

Possono partecipare solo PMI

Art. 7 – Acquisti validi

Un acquisto dà diritto a un timbro se:

1. è effettuato in un esercizio aderente nel periodo indicato all'art. 3;
2. ha un importo di almeno **10,00 euro IVA inclusa**, risultante da un unico scontrino;
3. Per una spesa di 80,00 euro iva inclusa è possibile ricevere 2 timbri dallo stesso esercente.
4. Sono escluse le attività che includono, anche parzialmente: articoli per soli adulti; attività di scommesse e gioco d'azzardo, lotterie, case da gioco, sale giochi e attività per la gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone; attività di "compro oro"; armi, munizioni e materiale esplosivo, inclusi i fuochi d'artificio; la vendita di cannabis light; - commercio e somministrazione di alimenti e bevande attraverso distributori automatici in locali appositamente destinati; attività di lavanderia self service; attività di temporary shop, e attività commerciali temporanee in genere; servizi di trasferimento in denaro in genere (c.d. money transfer e money change), locker; attività che prevedono esclusivamente attività di commercio all'ingrosso; liberi professionisti, operatori economici al dettaglio su aree pubbliche (banchi del mercato, posteggi fissi o itineranti);
5. Gli scontrini devono essere agganciati alla tessera per risultare valida.

Art. 8 – Meccanica della tessera

1. **Ritiro della tessera.** La tessera è gratuita e si ritira negli esercizi aderenti, dalla mascotte dell'iniziativa nelle giornate di presenza in paese e presso [ufficio del Comune].
2. **Compilazione.** La tessera va compilata con la residenza del partecipante.

3. **Raccolta dei timbri.** Per ogni acquisto valido l'esercente appone un timbro nello spazio dedicato. La tessera ha 3 spazi e i 3 timbri devono provenire da **3 esercizi aderenti diversi**.
4. **Tessera completa.** Con 3 timbri validi la tessera dà diritto a 1 premio.

Non sono valide le tessere rovinate, alterate, fotocopiate o con timbri non leggibili. Le tessere non sono cedibili e non sono convertibili in denaro.

Art. 9 – Premio

Ogni tessera completa dà diritto a **1 confezione di tortelli di zucca** del peso di 350 g, prodotta da Emporio Pasta Fresca, del valore commerciale di **6,00 euro IVA inclusa**.

Il premio non è convertibile in denaro, non può essere sostituito su richiesta del partecipante e non dà diritto a resto.

Art. 10 – Montepremi

Premio	Quantità	Valore unitario	Valore totale
Confezione di tortelli di zucca	1.500	6,00 € IVA inclusa	9.000,00 € IVA inclusa

Al raggiungimento di 1.500 premi consegnati la raccolta si chiude in anticipo; la chiusura è comunicata sul sito, sui social dell'iniziativa e negli esercizi aderenti.

Art. 11 – Ritiro del premio

Il premio si ritira consegnando la tessera completa e compilata presso:

Centro Sociale Nino Za – via IV Novembre, Reggiolo (RE) nei seguenti orari: tutti i giorni dalle 8:00 alle 18:00 e dalle 20:00 alle 23:00 - Tranne la Domenica Mattina.

Al momento del ritiro la tessera viene trattenuta e annullata. Il premio è consegnato subito, fino a disponibilità .

Art. 12 – Cauzione

A garanzia dei premi promessi, il Promotore presta una cauzione pari al 20% del valore complessivo dei premi, secondo l'art. 7 del D.P.R. 430/2001 [o: indicare il motivo dell'esenzione, se applicabile].

Art. 13 – Pubblicità e consultazione del regolamento

L'iniziativa è comunicata tramite il sito www.comune.reggiolo.re.it, i canali social dell'iniziativa e del Comune, i materiali esposti negli esercizi aderenti e la stampa locale. I messaggi pubblicitari sono coerenti con questo regolamento.

Il regolamento completo è consultabile su www.comune.reggiolo.re.it e tramite il QR code stampato sulla tessera. Una copia è disponibile presso il punto di ritiro dei premi.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali

I dati indicati sulla tessera (residenza) sono trattati dal Comune di Reggiolo, in qualità di titolare, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), al solo fine di gestire l'iniziativa, verificare la regolarità delle tessere e consegnare i premi.

Art. 15 – Esclusioni e verifiche

Il Promotore può non riconoscere il premio in caso di tessere irregolari, timbri non conformi all'art. 7 o comportamenti scorretti. Gli esercenti possono rifiutare il timbro se lo scontrino non rispetta le condizioni di questo regolamento.

Art. 16 – Disposizioni finali

La partecipazione comporta l'accettazione integrale di questo regolamento. Eventuali modifiche sono comunicate con gli stessi mezzi usati per la pubblicità e non riducono i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il regolamento è conservato dal Promotore per tutta la durata dell'iniziativa e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.